

# POLITICA DELLA QUALITA'

## MISSION E VISION

# MISSION

- La **mission** di un'organizzazione è il suo scopo ultimo, la giustificazione stessa della sua esistenza, e al tempo stesso ciò che la contraddistingue da tutte le altre.
- Una buona mission dovrebbe rispondere a tre domande fondamentali:
  - ✓ chi siamo
  - ✓ cosa vogliamo fare
  - ✓ perché lo facciamo

# VISION

La **vision** mette in evidenza  
**cosa un'organizzazione vuole essere.**

Essa indica la proiezione di uno scenario futuro che rispecchia gli ideali, i valori e le aspirazioni di chi fissa gli obiettivi e incentiva all'azione tutti coloro che operano all'interno.

Una buona vision dovrebbe:

- ✓ essere chiara e possibilmente descrivere in modo vivido un'immagine
- ✓ riguardare un futuro non remoto (10-20 anni)
- ✓ essere facilmente ricordabile
- ✓ contenere espressioni che facciano presa
- ✓ riferirsi ad aspirazioni realistiche o comunque verosimili

# MISSION E VISION: LE DIFFERENZE

- la **mission** tende a focalizzarsi più sul presente e a fornire una guida operativa; essa costituisce una guida pratica all'azione dell'organizzazione
- la funzione della **vision** aziendale è in un certo qual modo quella di "ispirare" i soggetti coinvolti.

# DOCUMENTO DELLE POLITICHE DELLE UNITÀ OPERATIVE

Il documento delle politiche di ogni U.O., inteso appunto come **mission+vision+impegni**, rafforza l'identità dell'organizzazione, l'identificazione dei singoli membri con l'azienda ed agevola l'allineamento degli obiettivi individuali.

Leggendo il documento delle politiche

la singola organizzazione ed ogni suo componente dovrebbero *riconoscersi e riconoscere* il loro costante operato.

Per questo motivo è difficile che un esterno possa entrare nel merito del medesimo.

Esso può dar consigli legati alla forma, alla lunghezza o alla sinteticità, alla percezione ed impressione che il documento genera in un estraneo ma non potrà mai giudicare il contenuto in sé